

MADS

デジタル OOH ネットワーク GUIDE

2023年10-12月期

美容モーメントと90分の持て余し時間における
「専念視聴」と「受動視聴」にリーチする

OCTAVE

 (オクターヴ)

MADS

会社名 株式会社MADS(カナ読み:エムエーディーエス)
MADS, Inc.

所在地 東京都渋谷区桜ヶ丘町20番1号 渋谷インフォスター13階

設立 2013年8月1日

経営陣 代表取締役:穴原 誠一郎
取締役 :川畑 裕介
取締役 :榎原 良樹
監査役 :小松 真

事業内容 デジタルOOH アドネットワーク事業
デジタルOOH メディアマネタイズ事業
マーケティング支援事業

所属団体  一般社団法人
デジタルサイネージコンソーシアム

提携ネットワーク  Display & Video 360



OCTAVEの紹介

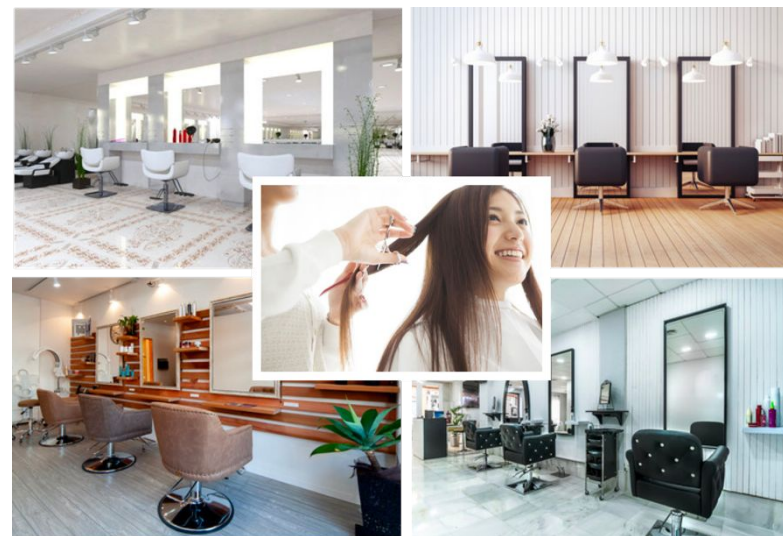
インタラクティブにコンテンツに接触できる美容サロンに特化した タブレット型サイネージサービス

来店客のサロン体験の満足度向上、企業からの広告出稿をメディアとして実現します

美容サロン用にタブレットを用意
ユーザー体験を充実させるための
コンテンツを多数用意



美容サロンの席に設置
タブレットを手にとることで
パーソナルな距離で利用が可能



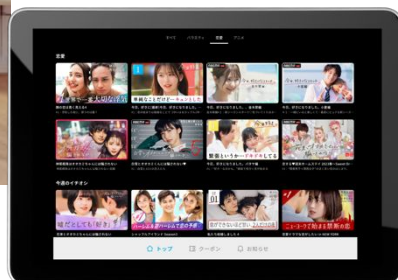
※タブレット上のコンテンツなどは順次追加していく予定となります

ABEMAの人気コンテンツを美容院サイネージに提供開始

持て余し時間の多いシチュエーションで、動画コンテンツや広告の視聴に最適



美容サロン向けコンテンツソリューションの提供



ABEMAで人気のコンテンツを提供

恋愛番組



バラエティ



ABEMAを中心としたコンテンツは随時展開

美容サロンの滞在時間でお客様が見たいタイミングで見たいコンテンツの視聴

絞り込み

すべて134

恋愛33

バラエティ33

アニメ34

ピックアップ34

恋愛

ABEMA

今日、好きになりました。小夏編

#1: 一緒にいると楽しくて…最高にピュアな新…

ABEMA

今日、好きになりました。金木犀編

金木犀編#1: 新シーズンスタート♡気づいてくれ…

隣のは青く見える

#1 世界で一番大切な浮気

隣の恋は青く見える4

#1: 浮気した夜に、想うのは誰？

1

今日、好きになりました。最新

単純なことだけ…キュンとした

今日、好きになりました。最新

#1: 恋の始まりは些細なこと【ゆいはるカップ…

オオカミには騙されない

神尾楓珠はオオカミちゃんには騙され…

神尾楓珠はオオカミちゃんには騙されない 前編

ABEMA

白雪とオオカミくんには騙されない♡

金木犀編#1: 新シーズンスタート♡気づいてくれ…

1

今日、好きになりました。パタヤ編

#1: "好き…なのかも。"嫉妬で気付く恋が始まる

嘘だとしても「好き」#1

花束とオオカミちゃんには騙されない

視聴数No.1 | 今日好き新シーズン

バラエティ

かまいガチ

芸能人のSNSでクイズバトル！

さんま

大スター相席

テレビ千鳥

大スター相席！

語るトークバラエティ

ゲスの極み乙女 川谷絵音 登場！

テレビ千鳥

ゲスの極み乙女 川谷絵音 登場！…

スートバー

スートバーになりたいんじゃ!!

テレビ千鳥…

スートバーになりたいんじゃ!!

OCTAVE

by MADS

トップ

クーポン

お知らせ

※UI/ UXは開発中のため、変更になる可能性があります

©2023 MADS, Inc. All Rights Reserved.

6

初期リリース時の店舗数は1,500店舗。月間のべ来店客数が約45万人のネットワーク
タクシー広告などデジタルサイネージのシステム、広告提供を行ってきたノウハウを活かし
広告主様、美容サロンに対しても行ってまいります

＜今後の展開＞

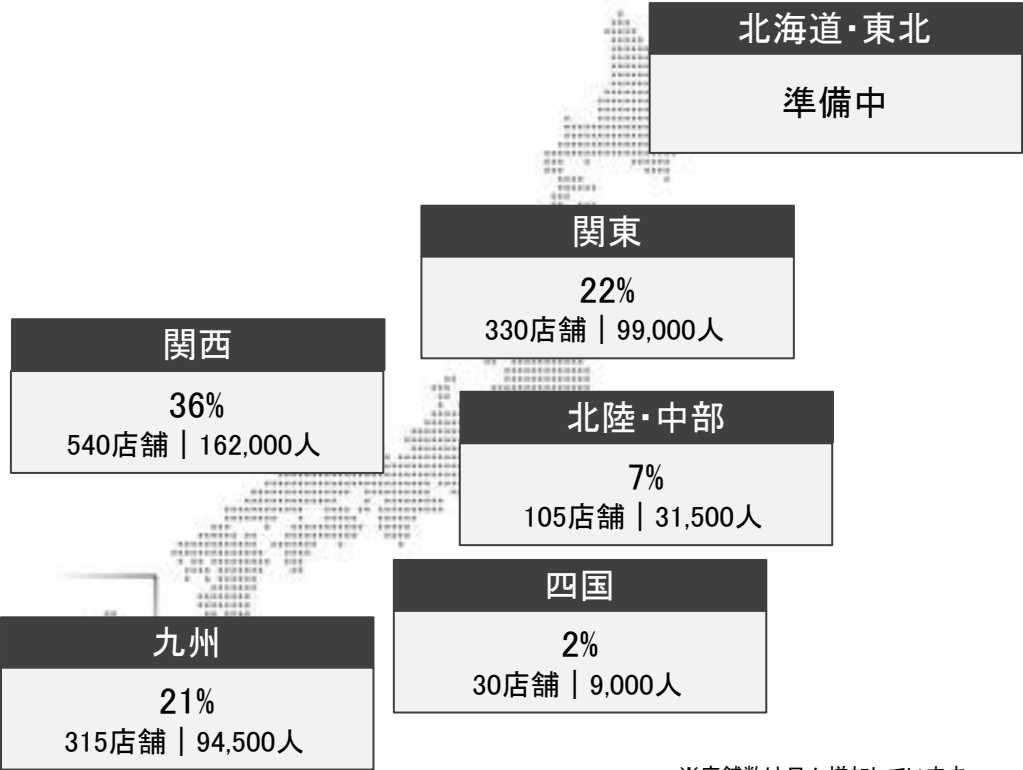
コンテンツの増加

ネットワークの拡大

広告の仕組みの強化

美容サロン全体に関わるソリューション強化

＜初期エリア情報＞

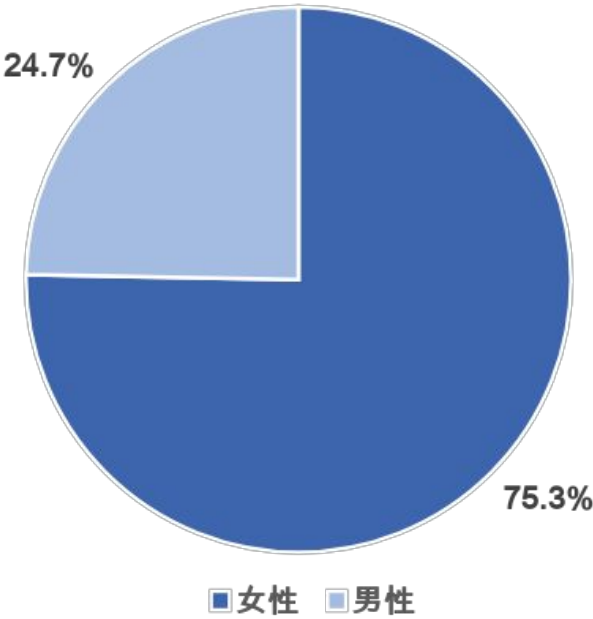


※店舗数は日々増加しています

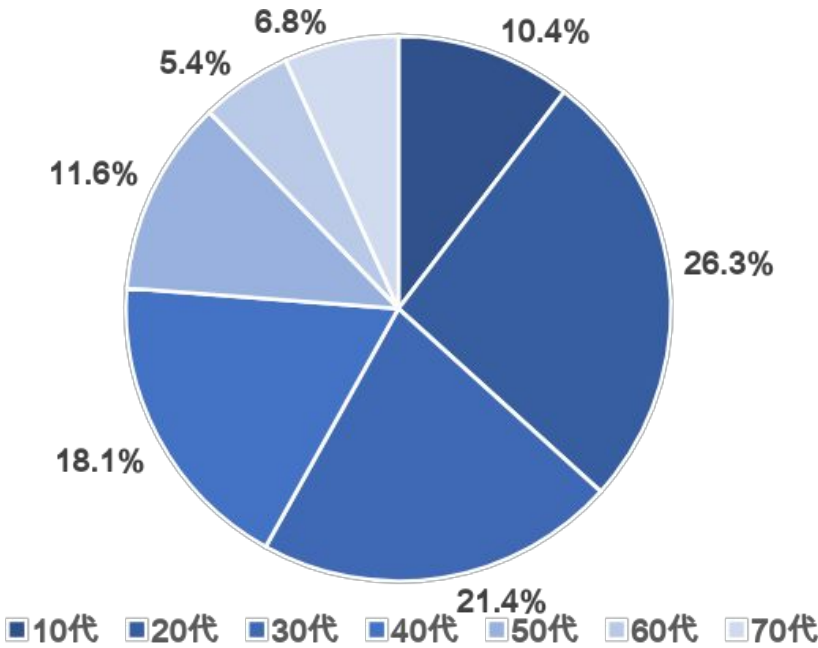
3/4が女性、20-40代が約70%、平均滞在時間70～100分

F1を中心とした層へ確実なリーチが図れる

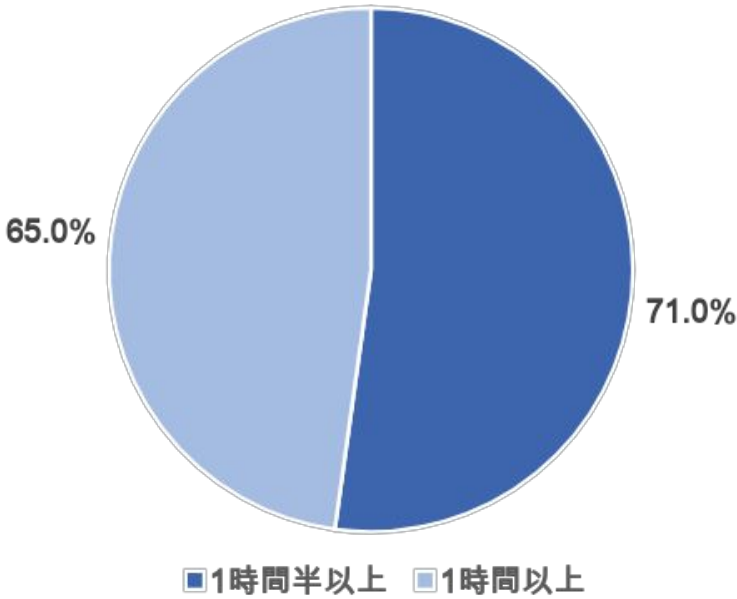
<性別>



<年代>



<滞在時間>

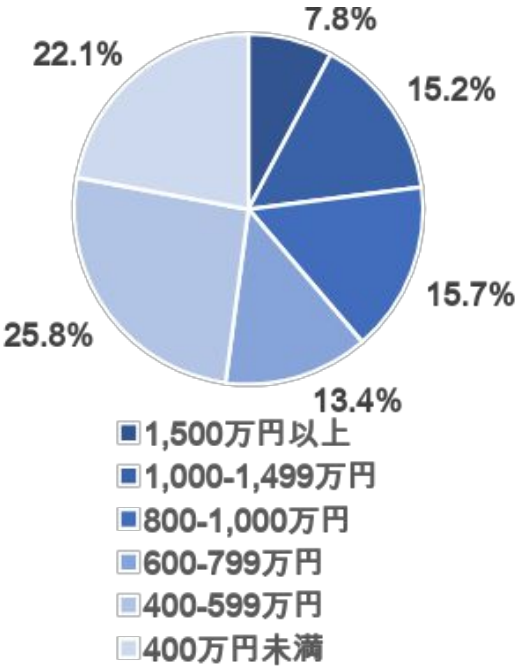


※導入サロンの店舗ネットワークにおける2020年10月～2021年3月の集約データ
※マクロミルの美容サロン利用者に関するインターネット調査2021年3月 (N: 600)

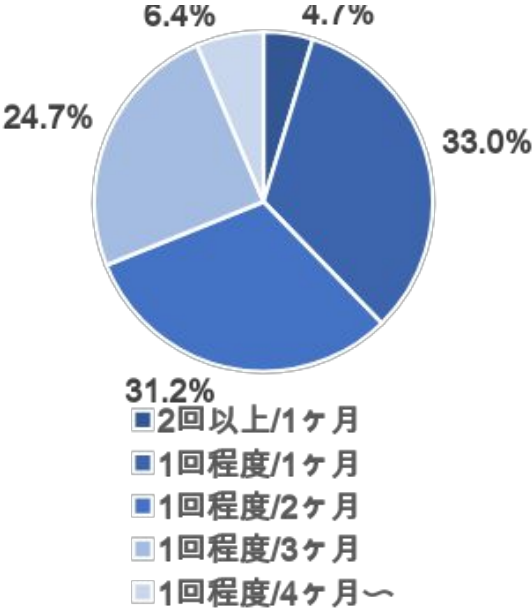
可処分所得が高い消費者が多い

サロン情報きっかけの購入意向度も80%

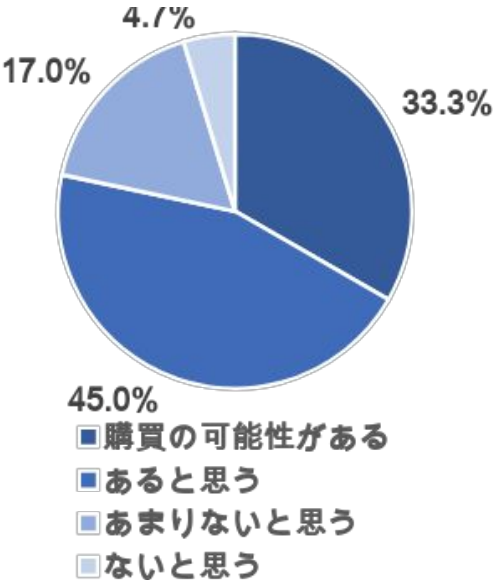
＜年収＞



＜美容サロンに通う頻度＞



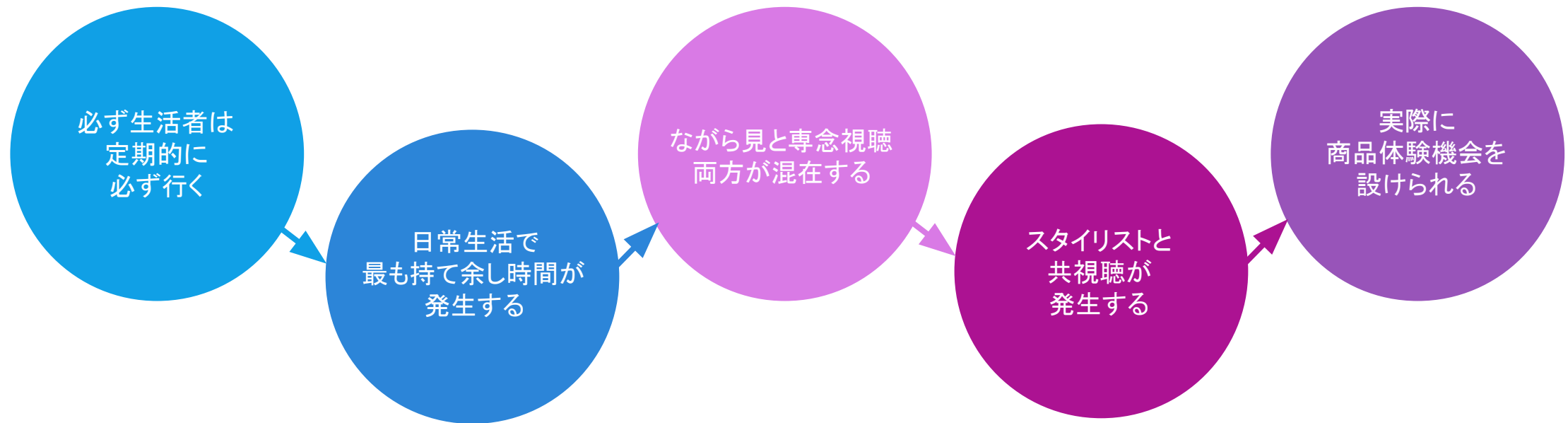
＜広告を見た際の購入意向＞



※OCTAVEは美容サロンのサイネージメディアであったサキザキテルコのネットワークの一部を活用しており、その調査データとなります

美容サロンは生活動線上の貴重な情報接触の場である

1日に接触する情報量が6万※を超える昨今において企業はターゲットに情報を届けるのが困難
誰もが1回/月平均訪れる美容感度が高まる場所(平均滞在時間90分※)で
確実な認知・理解を図ります

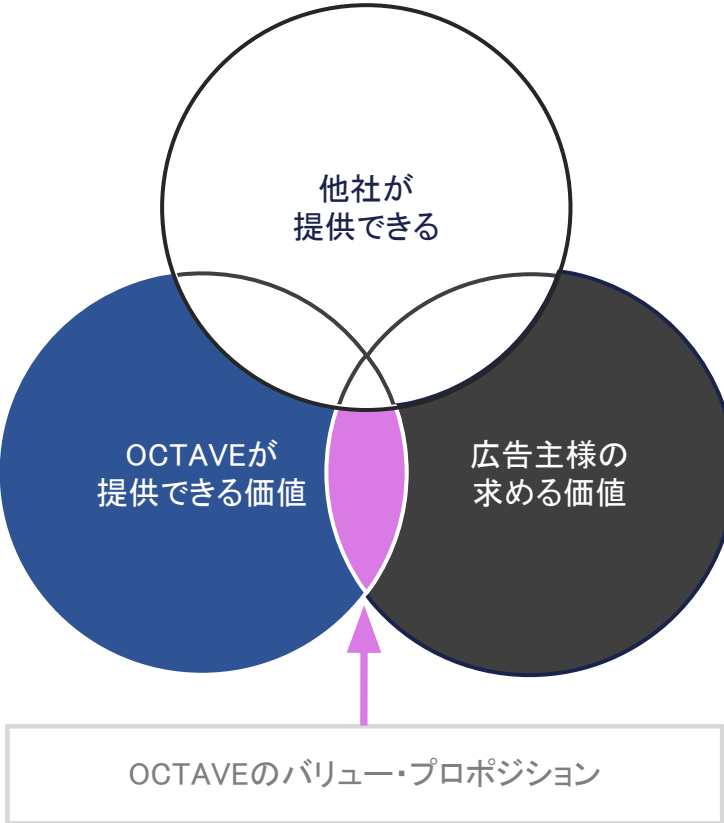


※1日あたり(週平均)のメディアの総接触時間 | PC: 68.9分【2023年度 | 博報堂調査】

※2002年の→2020年は6000倍(約6万)情報量(総務省発表)

美容サロンは日常生活の中で数少ない持て余し時間に確実に接触できる場所

認知スコアが向上する要素「フリークエンシー」「接触時間」「接触態度」「文脈」を
持ち合わせているメディアです

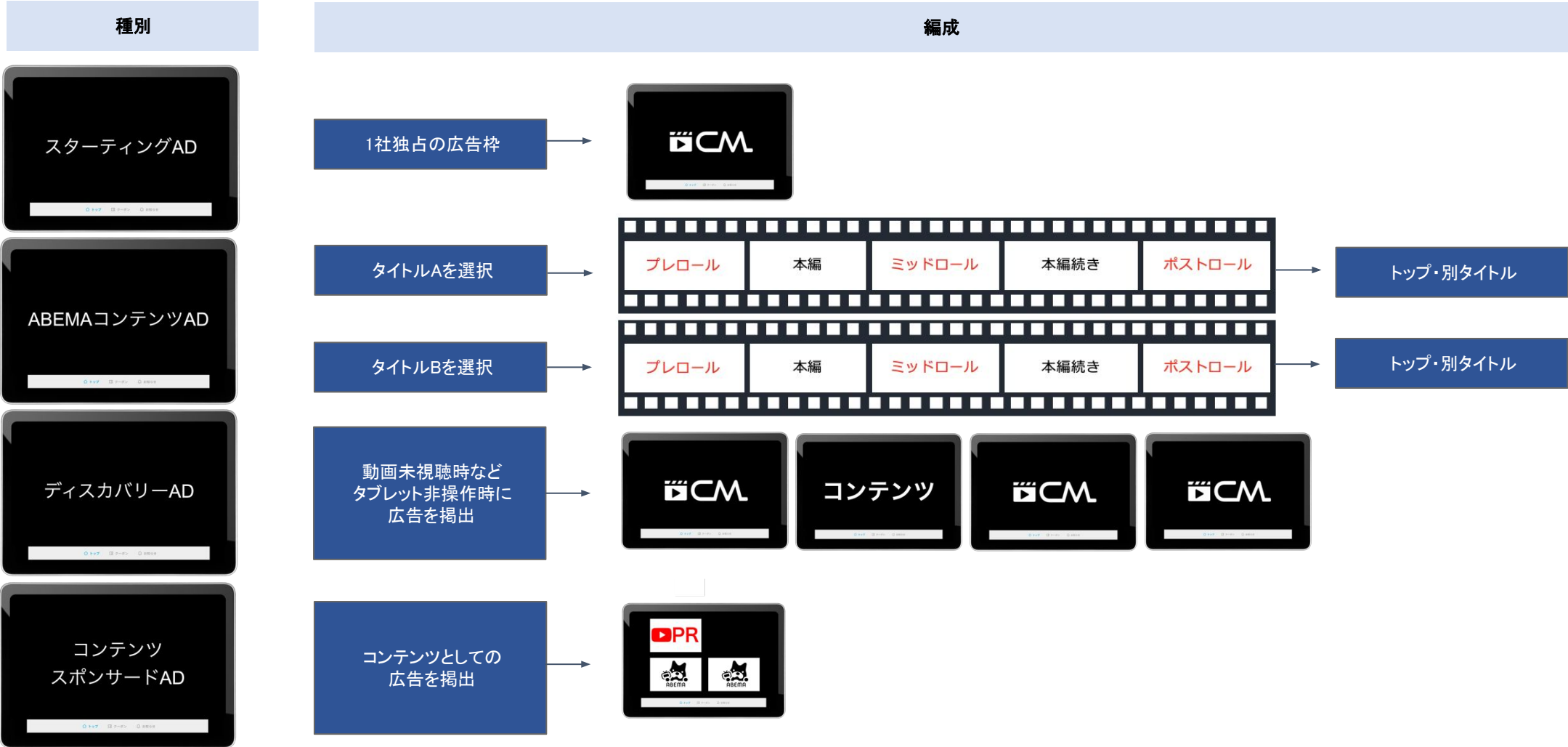


課題	提供価値
ターゲット顧客に 自社情報が届きにくい	受動的な専任視聴における情報接触
ターゲット顧客に 認知後の理解を促したい	30秒尺の広告、自社コンテンツの活用
ターゲット顧客に 属性・志向に合った 広告を出し分けしたい	番組ジャンル指定や属性による配信

広告商品の紹介

広告主様の目的に応じた広告商品を用意

多くの動画広告への接触チャンスが存在



着座直後より来店顧客の動きに応じて広告を掲出

専念視聴率が高い強制視聴型や、受動的視聴型の動画フォーマットを用意

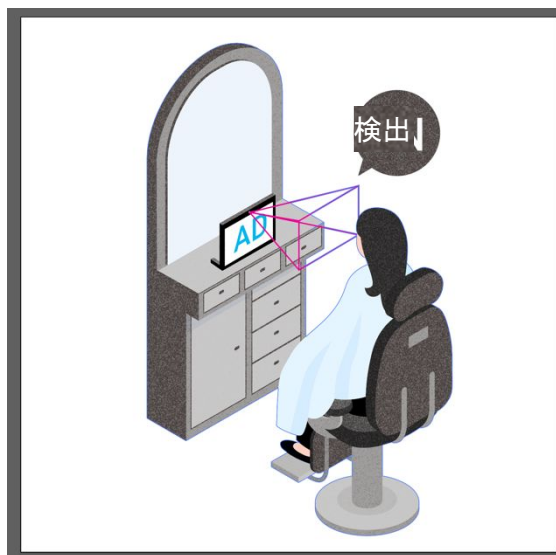
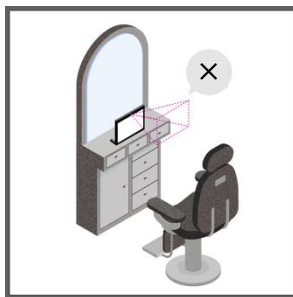


広告プラン

OCTAVEはビューアブルインプレッション計測を採用

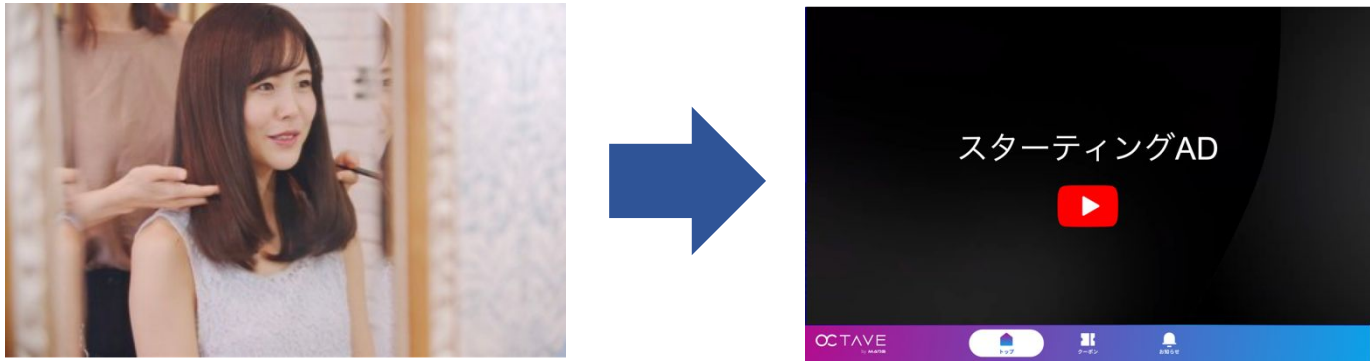
カメラにより端末前に人が正面に着座している場合に、顔を判定し有効再生(課金imp対象)と判定
効率的な配信が実現できます

ビューアブル課金として判定



※セキュリティ、プライバシーの配慮として、クラウドにカメラの情報は送らず、
その場で処理を行うため、個人情報の取得は行っていない

新規来店客の着席時に配信される1社独占の広告枠
高い視認率で認知のスコアが期待できる



メニュー	掲出面	課金形式	金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	店舗数	想定リーチ数
スターティングAD	着席したタイミング	期間保証	¥2,250,000	450,000	¥5.0	最大30秒まで	1ヶ月	1,500	450,000

ABEMAコンテンツに紐づいた視認率が高い広告枠

恋愛番組ジャンル面のみの配信指定も可能となり、より恋愛番組を視聴するペルソナの女性に伝えることが出来る

メニュー	掲出面	課金形式	金額	10-12月 プレミアム 金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	枠数	店舗数	想定 リーチ数
ABEMA コンテンツAD	ABEMAコンテンツ視聴時 ・番組開始時 ・番組途中(50%経過時) ・番組終了時	期間保証	¥5,000,000	¥5,000,000	1,250,000	¥4.0	最大 30秒	1ヶ月	同時 2社	1,500	450,000
	動画未視聴時など タブレット非操作時 ※ビューアブル判定可		¥5,000,000		2,500,000	¥2.0					
			¥10,000,000	¥5,000,000	4,250,000	¥1.2					

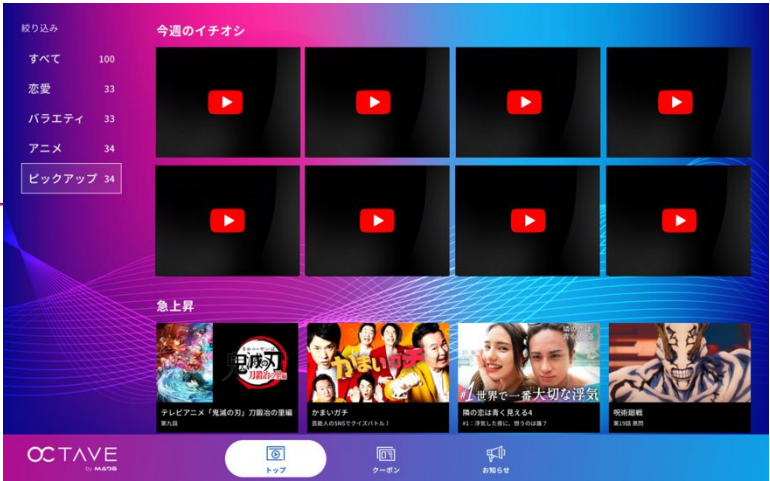


※想定imp=保証ではなく、想定に届かない可能性もコンテンツ視聴数によっては起こり得ることをご了承ください
(動画未視聴時などタブレット非操作時に配信するディスカバリーADを同金額分付加しております)

コンテンツ動画をOCTAVE内に掲出できる特別枠
通常触れる機会がない潜在ターゲットにコンテンツを通じたブランド認知、啓蒙、理解の促進が行える

全てのコンテンツ一覧に加え、OCTAVE推薦コンテンツとして掲出
長尺による理解促進目的、美容感度が高まる時間に顧客と接触したい場合に推奨

※別途コンテンツ審査が必要となります
※広告色が強いコンテンツは掲出不可となります
※コンテンツのタイトルには【PR】表記が設けられます



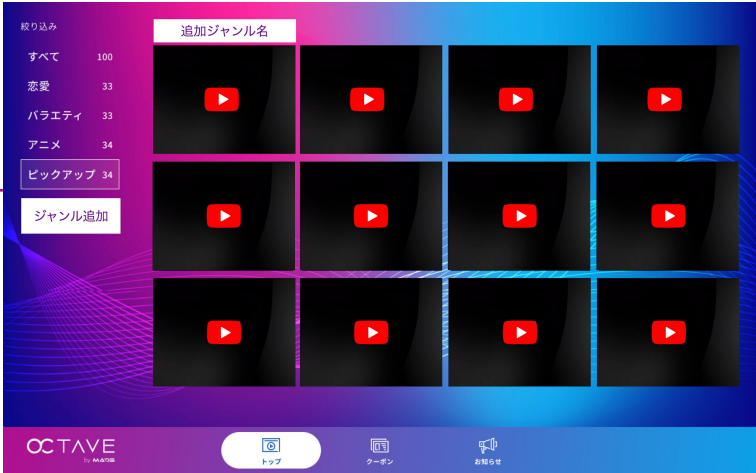
メニュー	掲出面	課金形式	金額	10-12月 プレミアム 金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	本数	店舗数	想定 リーチ数
スポンサード コンテンツ	コンテンツ一覧 ピックアップ枠	期間保証	¥1,500,000	¥4,500,000	コンテンツによる	－	5分まで	1ヶ月	1本	1,500	450,000
	動画未視聴時など タブレット非操作時 ※ビューアブル判定可		¥3,000,000		1,500,000	¥2.0				1,500	450,000
				¥1,500,000	1,500,000～	～¥2.0	※契約は1ヶ月～となります ※1分超過毎に+30万円追加で発生いたします				

広告主独占のジャンルとコンテンツをセットでOCTAVE掲出できる特別枠
該当カテゴリにおいてブランド認知、啓蒙、理解の促進が行える

候補ジャンル一覧

ファッション | 化粧品・コスメ | 美容・健康 | 自動車 | 住まい | 教育 | 資産運用 | パソコン
家電 | アプリ | スポーツ | 旅行 | グルメ | 趣味 | ビジネス | キャリア | ゲーム | 音楽 | 映画

※同ジャンルは弊社基準により原則1社様とさせていただきます
※ジャンル下部にはOCTAVEの供給コンテンツの掲出が出る場合がございます
※広告色が強いコンテンツは掲出不可となります
※競合企業排他は広告主様合意の上で行います
※コンテンツのタイトルには【PR】表記が設けられます
※継続の際は、既得権益が発生します



メニュー	掲出面	課金形式	金額	10-12月 プレミアム 金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	本数	店舗数	想定 リーチ数
ジャンル スポンサード コンテンツ	該当ジャンル覧 コンテンツ一覧 ピックアップ枠	期間保証	¥3,000,000	¥6,000,000	コンテンツによる	－	20分まで	1ヶ月	4本～	1,500	450,000
	動画未視聴時など タブレット非操作時 ※ビューアブル判定可		¥3,000,000		1,500,000	¥2.0				1,500	450,000
				¥3,000,000	1,500,000～	～¥2.0	※契約は3ヶ月～となります ※1分超過毎に+30万円追加で発生いたします				

タブレット非操作時の持て余し時間に流れる広告枠

美容サロン特有の受動的な視聴のため、普段認知がしにくいユーザーにリーチができる

メニュー	セグメント	掲出面	課金形式	金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	店舗数	想定リーチ数
ディスカバリーAD	ALL	動画未視聴時など タブレット非操作時	期間	¥2,000,000	1,000,000	¥2.0	最大15秒まで	1ヶ月	1,500	450,000
				¥2,500,000		¥2.5	最大30秒まで			
				¥3,000,000		¥3.0	最大60秒まで			
	エリア or 店舗		ビューアブル	¥2,500,000		¥2.5	最大15秒まで			
				¥3,000,000		¥3.0	最大30秒まで			
				¥3,500,000		¥3.5	最大60秒まで			
				¥3,000,000		¥3.0	最大15秒まで			
				¥3,500,000		¥3.5	最大30秒まで			
				¥4,000,000		¥4.0	最大60秒まで			
				エリア & 店舗						

※配信間隔、時間帯等の指定は別途ご相談ください

認知～体験まで狙える美容サロン特有のコミュニケーション

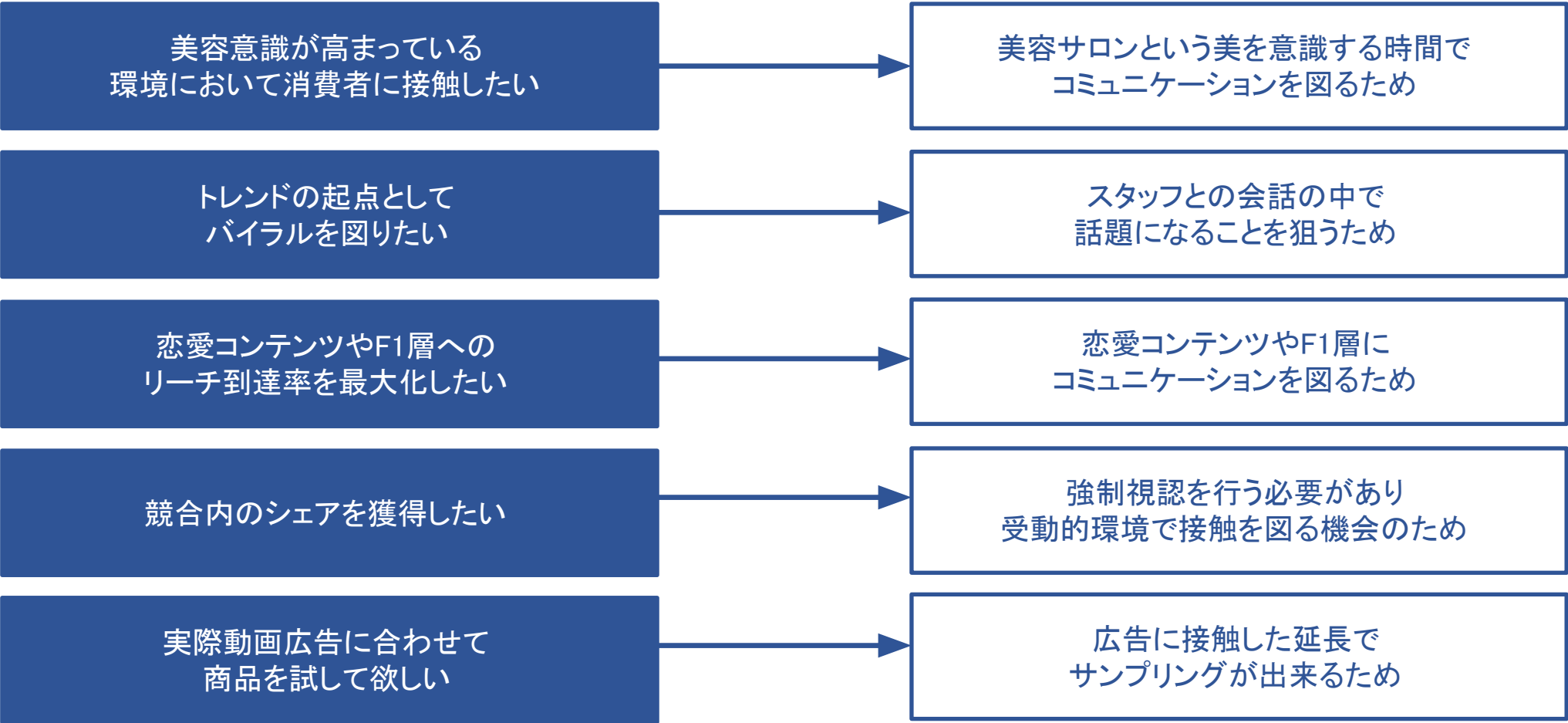
動画広告と連動したサンプルリング、レコメンドにより強い購買動機を作れる

メニュー	メニュー	セグメント	配布数	単価	期間保証	備考
サンプルリング	実際に商品を来店客に配布します 実際に使っていただくことで、 新規顧客を獲得したい企業に推奨	エリア サロン属性 来店客属性	～9,999	¥110	任意 (1ヵ月～ 推奨)	冷蔵が必要な食品不可
			10,000～	¥105		
			30,000～	¥100		
			50,000～	¥95		
タッチ & トライ	商品を実際に見て 手にとって来店客に体験いただきます 体験しないと理解しにくい商品やサービスに推奨		座席×店舗数	応相談		要掲載可否
チラシ配布	店舗で商品やサービスの印刷物を配布します 広く初期認知や、特定のターゲット層に向けた 接触に推奨		100部単位×店舗数	¥800		最適出稿額:30万円～

10月以降の出稿予定企業様からの出稿理由となります

課題

出稿理由



レポート項目は随時アップデートしてまいります

項目		初期ご提供
インプレッションレポート	広告メニュー別imps数 (ビューアブル)	○
	配信ジャンル別広告imps数 (ビューアブル)	○
	配信タイトル別広告imps数 (ビューアブル)	○
ブランドリフト調査	詰問項目5～10問	別途30万円 (事例掲載等のご協力により料金相談)

Q クリエイティブの制作もいただけるのでしょうか

A 提案～制作まで可能です

Q セッションやCVなどの効果測定は可能でしょうか

A GA4のデータと統合することで可能です

Q デモグラフィック判定をした配信は可能でしょうか

A 準備中となります

Q スタイリストとの会話はどのような影響があるでしょう

A 推奨購買心理や想起購買を促し、来店客の74%が会話をきっかけに商品・サービスを購入したことがあるという調査結果があります

Q 競合排除の出稿は可能でしょうか

A 同一商材ブランドにおいて1社独占出稿も可能となります（詳細は担当までお問合せください）

規定・仕様

項目	①広告主審査 ②クリエイティブ審査	③申込	④入稿
原則締切	①放映開始希望日15営業日前 ②放映開始希望日10営業日前	放映開始希望日7営業日前	放映開始希望日5営業日前
必要期間	1-2営業日以内に審査結果をお返し	1-2営業日以内に受領連絡をします	1-2営業日以内に受領連絡をします
宛先	sales@mads.co.jp	mads-order@mads.co.jp	mads-order@mads.co.jp
メール タイトル	【広告主審査依頼】広告主名 【クリエイティブ審査依頼】広告主名	【申込依頼】広告主名	【入稿依頼】広告主名
本文	■メディア:OCTAVE ■広告主名:株式会社〇〇〇〇 ■代理店名:株式会社□□□□ ■担当者名: ■商材名: ■参考URL(orクリエイティブ): ■放映メニュー: ①スターティングAD ②ABEMAコンテンツAD ③ディスカバリーAD ■想定放映開始日: ■想定放映終了日: ■備考:	■メディア:OCTAVE ■広告主名:株式会社〇〇〇〇 ■代理店名:株式会社□□□□ ■商材名: ■担当者名: ■放映メニュー: ①スターティングAD ②ABEMAコンテンツAD ③ディスカバリーAD ■申込金額(グロス税抜): 〇〇円 ■申込金額(ネット税抜): 〇〇円 ■代理店マージン(%): ■放映開始日: ■放映終了日: ■備考:	■メディア:OCTAVE ■広告主名:株式会社〇〇〇〇 ■代理店名:株式会社□□□□ ■商材名: ■担当者名: ■放映メニュー: ①スターティングAD ②ABEMAコンテンツAD ③ディスカバリーAD ■放映クリエイティブ: ■放映開始日: ■放映終了日: ■備考:

広告配信までのスケジュールとなります



項目	①広告主審査・商材/配布物審査・実施時期確認	②実施決定と申込	③納品
原則締切	実施開始希望日20営業日前	実施開始希望日20営業日前	実施開始希望日10営業日前
必要期間	各項目5営業日以内に確認結果をお戻し	各項目5営業日以内に確認結果をお戻し	-
宛先	sales@mads.co.jp	mads-order@mads.co.jp	
メール タイトル	【広告主審査依頼】広告主名 【商材/配布物審査依頼】広告主名 【実施時期確認依頼】広告主名	【申込依頼】広告主名	
本文	■メディア:OCTAVE ■広告主名:株式会社〇〇〇〇 ■代理店名:株式会社□□□□ ■担当者名: ■商材名: ■配布物画像等: ■実施メニュー: ①サンプリング ②タッチ&トライ ③チラシ配布 ■想定実施開始日: ■想定実施終了日: ■備考:	■メディア:OCTAVE ■広告主名:株式会社〇〇〇〇 ■代理店名:株式会社□□□□ ■担当者名: ■商材名: ■配布物画像等: ■実施メニュー: ①サンプリング ②タッチ&トライ ③チラシ配布 ■申込金額(グロス税抜):〇〇円 ■申込金額(ネット税抜):〇〇円 ■代理店マージン(%): ■想定実施開始日: ■想定実施終了日: ■備考:	指定住所にご納品 (別途ご案内) ※納品日、開始日は「土日祝」除く ※実施施設によって、 分納になる場合がございます

クリエイティブのご用意がない場合は制作も承ります
お気軽にご相談ください

入稿素材	カテゴリ	詳細
動画クリエイティブ	フォーマット	mp4形式
	サイズ	W:1,920×H:1,080
	尺	15秒,30秒
	ファイルサイズ	最大20MB
	映像コーデック	H.264
	音声コーデック	AAC LC
	平均ラウドネス値	-18.0LKFS±1
	字幕	推奨
	フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
	最大ビットレート	5-6Mbps以内
静止画クリエイティブ	フォーマット	jpeg形式
	サイズ	W:1080×H:1920
	ファイルサイズ	最大2MB

■販売について

申込順の決定優先となりますため

売り違いはご容赦ください

■メニュー詳細に関して

都度2024年3月を目処に広告主様の声を参考にアップデートしてまいります

期中において一部レギュレーション変更の可能性があることをご容赦ください

配信量が広告主様の不利なるようなことはございません

■店舗数、面数

店舗数、設置面数は保証するものではなく時期により変動いたします

■広告掲載ポリシーと掲載の可否判断の関係について

弊社では、掲載される広告によって、ユーザーに不利益を与えることがないか、社会の信頼を失うことにつながらないか等の観点から、次の広告掲載ポリシーを定めています。

当ポリシーに反すると弊社が判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

(1) 公序良俗(2) 名誉毀損、誹謗中傷(3) 関連諸法規・条例等(医薬品医療機器等法、景品表示法、特定商取引法、消費税転嫁対策特別措置法等)

(4) 知的財産権(登録商標、著作権、肖像権等)(5) プライバシーの侵害(6) 責任の所在

当社の個別の判断により、本ポリシーを満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、本ポリシーを満たさない場合でも、掲載を認める場合があります(

法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません)。いずれの場合でもその理由について回答することはできない場合があります。

■掲載基準について(2023年9月1日時点)

掲載可否審査をいただく形となりますが、原則以下は掲載不可となります

- ・消費者金融・ローン・キャッシング・恋愛関連商材・宗教関連・選挙・政治・情報商材・セミナー勧誘・暴力団関連・賭博(一部公営くじを除く)
- ・風俗営業(ガールズバーなど)・アダルト(性的な商品及びサービスなど)・探偵事務所・興信所・葬儀葬祭業・個人輸入代行業種・連鎖販売取引
- ・無限連鎖講(マルチ商法)・ヘアカラー剤

※決済サービスにおいては利用できない店舗も損z内するため応相談となります

※美容サロン予約サービスはABMEAコンテンツADのみになります

■想定impに関して

想定imps数に満たない場合、同期間のOCTAVE内の広告枠で配信調整をさせていただきます。

■コンテンツ数に関して

順次コンテンツ数は増やしていく予定です。

■ページ遷移に関して

順次UIはアップデートが発生する可能性があります。

各種お問い合わせに関して

下記よりお気軽にお問い合わせくださいませ

2営業日以内に担当より折返しのご連絡をさせていただきます

株式会社MADS

コミュニケーションデザイン部

広告出稿に関して

Mail : sales_contact@mads.co.jp

:

TEL : 050-1741-2009

:

株式会社MADS

事業開発部

タブレットの設置に関して

Mail : media_contact@mads.co.jp

:

TEL : 050-1741-2009

: